

檔 號：

保存年限：

嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學 函

機關地址：71710臺南市仁德區二仁路1段
60號

聯絡人：陳婉嫻

電話：06-2664911分機7203

電子郵件：beryl0622@mail.cnu.edu.tw

受文者：國立臺南護理專科學校

發文日期：中華民國114年3月20日

發文字號：嘉研字第1140004166號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二(附件1 0004166_2025核心產品發表暨創新發明競賽活動辦法.pdf、附件
2 0004166_2025核心產品發表暨創新發明競賽-報名表.odt)

主旨：本校謹訂於114年4月25日(週五)上午9時，於本校創客基地，舉辦「2025嘉南藥理大學核心產品發表暨創新發明競賽」活動，歡迎貴校師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、活動訊息如下：

(一)宗旨：為鼓勵師生開創新技術、新產品或新事業，進而提升產學合作與技術移轉契機及各校互相觀摩學習，藉以共同促進產業升級及區域經濟之蓬勃發展，爰舉辦旨揭競賽。

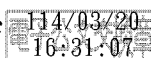
(二)報名網址：<https://stalk.pse.is/76u3mm>。

(三)聯絡人：(06)2664911分機7204， 陳小姐。

二、檢附活動辦法（附件1）及報名表（附件2）。

正本：全國各公私立大專校院

副本：本校研究發展處創新育成中心



國立臺南護理專科學校



1140002360 114/03/20

2025 年「核心產品發表暨創新發明競賽」活動辦法

一、活動緣起

隨全球經貿環境不斷改變，科技應用持續創新，技職校院亟需以創新思維及技術開創新格局，注入新研發技術，本次活動除展示本校三大學院核心技術及研發成果並辦理競賽外，更邀請全國高中職專題進入競賽行列、並頒發獎項鼓勵師生持續參與創新研發，創造產業效益及應用，活動邀請台南產業界觀摩指導，促進產學交流及合作契機。

二、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：嘉南藥理大學推動大學社會責任辦公室、嘉南藥理大學研究發展處創新育成中心

協辦單位：台南市工商發展投資策進會、臺南市中小企業榮譽指導員協進會、臺南市創新創業協會、台南市成功青年商會、臺南市智慧物聯網產業發展協會、大南方創育發展協會

三、活動說明：

(一)參加對象：全國大專校院師生。

(二)活動說明：凡是可解決或改善生活需求，增進生活品質上之任何創新創意技術(未曾在本校核心產品發表會發表過)，均可報名參展或參賽，作為產官學合作交流、創新創意激盪與技轉媒合平台推廣。

(三)分組類別：

1. 核心產品技術成果競賽：

內容請列出技術名稱、創作人、技術介紹(包含創新與獨特性、商品化效益、應用價值)及圖片解說。

2. 大學社會責任實踐(USR)計畫成果展競賽：

內容請列出計畫名稱、創作人、成果介紹(須包含計畫投入場域後所衍生之成果效益亮點(OKR)，各類型利害關係人意見蒐集與回饋、評估計畫成果與成效機制以及對場域的社會影響力(SROI))及圖片解說。

3. 各院論文發表展

(四)參展海報由主辦單位提供格式自行製作並統一輸出，格式請統一為 A0 (84cm-118cm)大小海報。

四、核心技術活動參展/參賽補助

本校參展或參賽技術每件補助費用 500 元，凡完成當日活動參與及繳交海報資料後，於活動後匯入參加者帳戶。

五、活動展示時間與地點

(一)海報展覽時間：4月18日(五)10:00-4月25日(五)12:00止

(二)競賽及頒獎時間：4月25日(五)09:00-12:00

(三)進場及撤場時間：

1. 進場時間：請於 4 月 17(四) 09:00 - 17:00 及 4 月 18 日(五) 10:00 前至活動現場自行張貼海報。
2. 撤場時間：請於 4 月 25 日(五) 12:00 後始得自行撤除，若無撤除將由本校研究發展處創新育成中心代為撤除，請於 4 月 28 日(一) 統一至嘉南藥理大學校門口警衛室領回。

(四) 活動地點：V 棟(英傑六舍) 2 樓 創客基地。

六、核心產品發表暨創新發明競賽時程表及評分標準

(一) 時程

活動內容	時程
比賽辦法公布	3 月 11 日 (二)
報名	3 月 11 日 (二)至 4 月 11 日 (五)
書面初審	4 月 21 日 (一)至 4 月 23 日 (三)
現場評審決選暨頒獎	4 月 25 日(五) 現場評審時間：09:00 - 11:00 頒獎時間：11:00 - 12:00

(二) 評分標準

1. 本競賽分為初審(佔總分 50%)與決選(佔總分 50%)。
初審採書面審查方式，決選採海報展示及現場訪談方式進行。
2. 初審說明：
初審由主辦單位依報名資料的完備性，是否符合本競賽辦法、智慧財產、合法性、創新與獨特性、商品化效益及應用價值等推薦進入決選。
3. 決選說明事項：
決選為書面及現場審查，由評審委員依其廣宣技巧等相關項目，進行現場訪談後，再由主辦單位進行成績統計。

項目	審查重點	權重
創新與獨特性	創新理念 獨特性 新創價值 不可取代性	30%
商品化效益	可行性分析 短期實現性 成熟度	10%
應用價值	產品效益 市場定位及應用	10%
現場訪談問答	說明內容 應答能力 海報呈現	50%

(三) 競賽獎勵

依成績高低頒予金牌獎、銀牌獎、銅牌獎及佳作若干名，各授予獎狀乙紙，獎勵金由當年度相關補助計畫預算核定通過後核撥，金牌獎獎勵金為 5,000 元、銀牌獎獎勵金為 3,000 元、銅牌獎獎勵金為 1,500 元。

七、智慧財產與合法性說明

- (一) 參加技術內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定，如有侵權爭議，由參加者自行負責。
- (二) 所有參加技術必須保證絕無抄襲仿冒之情事。
- (三) 獲獎技術經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
- (四) 參加技術需為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事證者，將取消其參加資格。
- (五) 參賽技術不得為市面上已公開發行之產品或其他供商業用途之創作，但可參加展覽。
- (六) 參加者於活動期間所產生之各項資料，其相關之智慧財產權為參加者所有，並同意以無償方式授權予主辦單位進行技術之教學、展示、宣傳等，主辦單位對於參加技術擁有攝影、報導、展出及在其他媒體刊登、並配合研發成果商品化成果展及相關推廣使用之權利，參加者應配合參與相關活動及提供相關圖片與資料，主辦單位不負責前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。

八、注意事項

- (一) 報名文件及繳交海報檔案，需於規定期限前送達指定處。繳交資料不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回之義務。
- (二) 參展(賽)技術內容應注意勿違反藥事法、健康食品管理法等相關法規之規範。
- (三) 參加者因參與本活動所產生之相關費用，均由參加者自行負擔。
- (四) 參加者應尊重評審委員會決定，對評審結果不得異議。
- (五) 凡參加報名者，視為已充分瞭解此競賽規則中各條款，並同意完全遵守本規則所述之各項規定。
- (六) 主辦單位若發現參加技術有違反本比賽規則所列之各項規定者，將取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。如造成第三者之權益損失，參加者應負完全法律責任，不得異議。
- (七) 主辦單位有調整本活動內容之權利。

九、報名方式

- ◎ 網路報名：請於 2025 年 04 月 11 日(五)前完成報名(報名網址：<https://reurl.cc/RLKMkz>)，並上傳報名表及海報電子檔(PDF 檔)等相關文件
- ◎ 連絡電話：
(06)266-4911 分機 7204 嘉南藥理大學 創新育成中心 陳小姐

2025 年「核心產品發表暨創新發明競賽」

參展、參賽報名表

姓 名			
學 校	☐ 嘉南藥理大學 ☐ 其它，學校名稱：_____		
學 院	☐ 藥理學院 ☐ 智慧生活學院 ☐ 環境永續暨休閒學院 ☐ 外校學校學院：_____		
系 所			
電話/分機		行動電話	
電子信箱			
類別	☐ 核心產品技術成果競賽 ☐ 大學社會責任實踐（USR）計畫成果展競賽 ☐ 各院論文發表展		
產品名稱	中文： 英文：		
實體作品	☐ 有 ☐ 無	參加項目	☐ 參展 ☐ 參賽
智財狀況	☐ 已獲專利；專利證號：_____ ☐ 獲獎_____ ☐ 無		
場地需求	展 示 桌： ☐ 是 ☐ 否 電力需求： ☐ 是 ☐ 否 其 他：_____		
參與學生	1. 系 所：_____, 姓 名_____ , 學號：_____ — 2. 系 所：_____, 姓 名_____ , 學號：_____ —		

- | | | |
|----------|---|-------|
| 3. 系 所 : | | ， 姓 名 |
| ，學號： | — | |
| 4. 系 所 : | | ， 姓 名 |
| ，學號： | — | |
| 5. 系 所 : | | ， 姓 名 |
| ，學號： | — | |

參加者於活動期間所產生之各項資料，其相關之智慧財產權為參加者所有，並同意以無償方式授權予主辦單位進行作品之教學、展示、宣傳等，主辦單位對於參加作品擁有攝影、報導、展出及在其他媒體刊登、並配合研發成果商品化成果展及相關推廣使用之權利，參加者應配合參與相關活動及提供相關圖片與資料，主辦單位不負責前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。

本人確已詳細閱讀活動辦法，同意參與並遵守相關規定。

簽章：

中華民國 年 月 日

產品照片：（自行拍攝2-3張為原則，解析度300萬以上，可用附檔另寄）

由於將製作核心產品專輯，為求產品照片品質，將請專業攝影師進行拍攝工作，產品若無保存期限之限制，請於活動前完成拍攝工作，以利作業，請勾選以下產品拍攝時間：

☐活動前拍攝(於4/21-4/24通知參展老師將作品送至指定地點拍攝)

☐活動當天拍攝

產品簡介：（300-500字為原則，含構想與說明、創新與獨特性、商品化效益、應用價值等，

本內容將製作核心產品專輯書冊，請詳實填寫，若附圖片請註明圖片解說）



(頁數不足時，請自行增頁)

◆ 網路報名：請於 2025 年 04 月 11 日(五)前完成報名(報名網址：<https://reurl.cc/RLKMkz>)，並上傳報名表及海報電子檔(PDF 檔)等相關文件

◆ 連絡電話：

(06)266-4911 分機 7204 嘉南藥理大學創新育成中心 陳小姐

